

## **ELMAR SING**

UnternehmensGrün

Jahrgang 1954



Studium der Soziologie, Politologie und Psychologie an der Universität Konstanz. Währenddessen Geschäftsführer im Einzelhandel und im Vorstand einer Wohnungsbaugenossenschaft. Danach Dozent für Wirtschaftslehre sowie Rechts- und Sozialwesen an der Fachhochschule und der Handwerkskammer Konstanz. Seit 1982 Unternehmensberater für Organisationsentwicklung und Managementtrainer in Karlsruhe. 1992 - 2002 Vorstand in einem Unternehmensverband.

Schwerpunktthemen u.a.: Organisationsentwicklung in Kommunen, Unternehmensnachfolge und Generationswechsel, Kommunikation und Moderation, Personalführung und Konfliktmanagement, Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung sowie Nachhaltigkeitsaudit.

Vater von vier Kindern – die wichtigste Motivation sich für eine nachhaltige Entwicklung zu engagieren.

Ausgewählte Publikationen:

- Knatsch, Zoff und Keilerei. Lern- und Arbeitsbuch zur Konfliktbewältigung, AG SPAK München, 1992.
- Soziale Nachhaltigkeit. In: Nachhaltiges Wirtschaften Nr. 1, AG SPAK, Neu-Ulm 2001.
- Nachhaltigkeit in der Krise - eine Chance für Unternehmen, Managing Diversity: Geschlecht, Alter, Familienstand ... was noch?, Die grüne Seite des E-Business, In: Zukunftsfähige Unternehmen, Ökom München, 2002.
- Generationengerechtigkeit und Unternehmen, SRZG Oberursel, 2003.
- Wertorientierte Wirtschaftspolitik und Markt-Zugangsgerechtigkeit, HBS Thesenpapier (unveröff.), 2004.

Kontakt: [www.elmar-sing.de](http://www.elmar-sing.de) / [info@elmar-sing.de](mailto:info@elmar-sing.de)