

## **JOSEF WIELAND**

Direktor des Konstanz Institut für WerteManagement,  
FH Konstanz



Nach dem Studium der Ökonomie und Philosophie an der Universität- GHS Wuppertal Abschluss zum Dipl.-Ök. 1985; Promotion zum Dr. rer. oec. 1988. Habilitation im Fach Volkswirtschaftslehre 1995 an der Privatuniversität Witten/Herdecke.

Seit 1995 Professor für Allgemeine BWL mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Unternehmensethik an der FH Konstanz.

Wissenschaftlicher Direktor des Konstanz Institut für WerteManagement (KleM) - Institut für Interkulturelles Management, Werte und Kommunikation sowie Wissenschaftlicher Direktor der Zentrum für Wirtschaftsethik GmbH (ZfW).

Schwerpunktthemen u.a.: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Organisation und WerteManagement, Neue Organisationsökonomik, Angewandte Ethik/Sozialethik, Unternehmenskultur & -kommunikation, Unternehmen und Gesellschaft.

Ausgewählte Publikationen:

- Umweltethik und Entwicklungsprobleme: Die ökonomische Perspektive. Berliner Kolloquien zu Sozialethik und ökonomischer Theorie. Bd. 1. Münster: Lit-Verlag 1997 (Hrsg., gemeinsam mit A. Habisch).
- Unternehmensethik in der Praxis . Bern / Stuttgart: Haupt 1998, 2. Aufl. 1999 (Hrsg., gemeinsam mit P. Ulrich).
- Die Ethik der Governance. Marburg: Metropolis 1999.
- Unternehmerische Freiheit, Selbstbindung und politische Mitverantwortung. München/Mering: Hampp-Verlag (DNWE-Schriftenreihe) 1999 (Hrsg., gemeinsam mit P. Ulrich und A. Löhr).
- Wieland, J. (Ed.): Standards and Audits for Ethics Management Systems - The European Perspective. Heidelberg : Springer 2003.
- Wieland, J. (Hrsg.): Corporate Citizenship und strategische Unternehmenskommunikation in der Praxis. München/Mering: Hampp-Verlag 2003 (gemeinsam mit M. Behrent).

Kontakt: [www.kiem.fh-konstanz.de/](http://www.kiem.fh-konstanz.de/) [wieland@fh-konstanz.de](mailto:wieland@fh-konstanz.de)