



UNIVERSITÄT HOHENHEIM

yaez

bpb:
Bundeszentrale für
politische Bildung

GEFÖRDERT VOM



PoliQ 
Wissen, was in Dir steckt



PoliQ - Ein Online-Tool zur Förderung von politischem Wissen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Sabine Trepte & Josephine B. Schmitt

Politik im Netz – Wie das Internet politische Kommunikation und Kultur verändert
Jahrestagung der Heinrich Böll Stiftung Baden-Württemberg
31. Januar 2015

Informationsvielfalt ist eine große Herausforderung

Ausgangspunkt

- Die Vermittlung politischen Wissens ist untrennbar mit der Rezeption von Massenmedien verbunden.
- Obgleich sich die Menge an verfügbaren Informationen durch die modernen Medien ständig erhöht, bleibt das Wissen bei den Nutzern gering bzw. in der Gesellschaft ungleich verteilt, bei Jüngeren ist es sogar geringer.
- Zugang zu Wissen und Orientierung im Mediendschungel ist für viele extrem schwer. Jugendliche und junge Erwachsene werden im Rahmen ihrer Mediensozialisation zu sehr sich selbst überlassen. Sie benötigen mehr Orientierung und Anleitung im Informationsdschungel.
- Wir brauchen Methoden, die Wissenslücken identifizieren und Orientierung bieten.

Eveland, W. P., Jr., & Hively, M. H. (2008). Political Knowledge. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (1st ed., S. 3715–3719). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Heinrich, A., & Brodbeck, J. (2010). Torheit der Jugend, Weisheit des Alters?: Generationsunterschiede in der Wissensstruktur. In S. Trepte & M. Verbeet (Eds.), *Allgemeinbildung in Deutschland. Erkenntnisse aus dem SPIEGEL-Studentenpisa Test* (S. 207–224).

Wiesbaden: VS Verlag.

Das PoliQ – Was ist das?

Schaut es
euch an im
Erklärvideo!



Das PoliQ in der Schule*



* Ein Projekt im Rahmen des Hochschulwettbewerbs 2014 unter der Leitung von Josephine B. Schmitt und Laura Loy

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

wissenschaft : im dialog

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2014

**DIE DIGITALE
GESELLSCHAFT**

Medien- empfehlungen in Einzelinterviews

männlich, 18, Realschule:

„Du hast da einen gewissen Punkt bei mir getroffen. Irgendwie reizt mich des, ja. Vielleicht sollte ich mich doch eher bilden. Spiegel Online vielleicht. Ist eigentlich ganz schnell so. Kann ich schnell durchlesen. [...] Wenn ich ein Thema genauer sehen will, geh ich auf einen Youtube-Channel.“

weiblich, 14, Gymnasium, [über Explainity]:

„Und ich find‘ für Jugendliche in meinem Alter ist es echt hilfreich, wenn man halt so eine Seite hat, die irgendwie über Politik und so halt Sachen erklärt, die eigentlich irgendwie viel komplizierter sind.“

weiblich, 14, Realschule,
[über fluter.de]:

„Also ich dank dir, dass du es mir gezeigt hast. [lacht] Nee, also ich bin echt [...] ich wusst nich, dass es so Sachen gibt im Internet.“

Medien- KOMPETENZ

Medienbezogene SELBSTWIRKSAMKEIT

Mediennutzung
Medienkunde
Mediengestaltung
Medienkritik
Mediengenuss

„Ich bin überzeugt davon
mit Medien (-angeboten)
kompetent umgehen und
mich effektiv informieren
zu können.“

„Durch die Nutzung von
Medien (-angeboten) kann
ich Einfluss auf mein
Wissen nehmen.“

Quelle: Baacke, D. (1999). Medienkompetenz: theoretisch erschließend und praktisch erfolgreich. *Medien & Erziehung*, 43(1), 7–12.

Hofstetter, C. R., Zuniga, S., & Dozier, D. M. (2001). Media self-efficacy: Validation of a new concept. *Mass Communication and Society*, 4(1), 61–76.

doi:10.1207/S15327825MCS0401_05

Kaid, L. L., McKinney, M. S., & Tedesco, J. C. (2007). Introduction: Political information efficacy and young voters. *American Behavioral Scientist*, 50(9), 1093–1111.

doi:10.1177/0002764207300040

Trepte, S. (2008). Medienkompetenz. In N. Krämer, S. Schwan, D. Unz, M. Suckfüll (Hrsg.), *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte* (S. 102-107). Reihe: Lehr- und Studienbücher der Medienpsychologie. München: Kohlhammer Verlag.

Das PoliQ kann ...

Fazit

- ... **Interesse** für Politik und politische Informationen wecken.
- ... **Orientierung** im Mediendschungel geben.
- ... **Motivation** bieten sich zu informieren.
- ... Jugendliche und junge Erwachsene in ihrer Mediennutzung **bestärken**.
- ... **medienbezogene Selbstwirksamkeit** fördern.
- ... **Medienkompetenz** fördern.
- ... **Politisches Wissen** fördern.

“Many people between 14 and 18 years are not uninterested, but they don't have any kind of current information because they don't know where to get it. If somebody did workshops with them which showed them which media you can use to get good and interesting information it would change a lot.”

Workshop-Teilnehmerin, 15, Gymnasium, einige Zeit nach den Workshops in einer Englischklausur auf die Frage:
How to make politics more interesting for teenagers?



Alle Informationen zum PoliQ:

www.facebook.com/PoliQ.de

März 2015 gehen wir online!

www.poliq.de

Video zum Projekt im Rahmen des Hochschulwettbewerbs 2014:

<https://www.youtube.com/watch?v=GDybjyCAjYM>

Prof. Dr. Sabine Trepte
Sabine.Trepte@uni-hohenheim.de

Dipl. Psych. Josephine Schmitt
Josephine.Schmitt@uni-hohenheim.de

Lehrstuhl für Medienpsychologie (540F)
Universität Hohenheim
70599 Stuttgart

www.medienpsychologie.uni-hohenheim.de
www.facebook.com/hohenheim.mediapsychology